

Bürger-Umfrage, Stammtisch und mehr

PLÖN. Um die Stadt, ihre Themen- und Problemfelder, Ideen und Lösungsansätze der Plöner rasch kennenzulernen oder aber auch von Plöner Gästen Impulse zu bekommen, startet die neue Wirtschaftsförderin der Stadt Plön, Helga Nießen, eine Umfrage. Sie liegt in verschiedenen Geschäften aus oder kann per E-Mail an helga.niessen@ploen.de angefordert werden.

„Um die Umfrage noch attraktiver zu machen, werden unter den Einsendern fünf Preise verlost. Ich freue mich auf die Antworten. Sie sind wichtige Grundlage für meine Arbeit“, erläutert Helga Nießen. Das Papier kann im Rathaus in den Briefkasten geworfen werden, per E-Mail an Helga Nießen versendet oder per Fax unter

04522/5059935 geschickt werden. Darüber hinaus führt die Wirtschaftsförderin die Fachvortragsreihe „Plön up“ auch im Jahr 2011 fort. In Kürze werden die Themen und die Referenten bekanntgege-

ben. Helga Nießen plant eine Diskussion über Plön 2020/2030 sowie Vorträge zum Thema Erlebnishandel und Mitarbeiterpotenziale. Auch der Unternehmerinnen-stammtisch geht weiter, erhält aber eine neue Struktur. „Es wird abwechselnd eine Betriebsbesichtigung und einen Klönschnack-abend geben. So können die Unternehmerinnen einmal den anderen Frauen ihre Firma vorstellen, und es gibt an den anderen Terminen die Möglichkeit, einen kleinen Vortrag zu interessanten Themen zu hören“, so Nießen.

Für weitere Informationen ist eine neue Internetseite unter www.ploen-wirtschaftsfoerderung.de eingerichtet.



Voller Tatendrang: Plöns neue Wirtschaftsförderin Helga Nießen.

FOTO: BILLHARDT

MB

Schaufenster Plön / Lützowweg 13.11.2010